**Общие правила дизайна презентаций**

**Правила общей композиции**

На полосе не должно быть больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов чего-либо.

Логотип на полосе должен располагаться справа внизу (слева наверху и т. д.).

Логотип должен быть простой и лаконичной формы.

Дизайн должен быть простым, а текст — коротким.

*Изображения домашних животных, детей, женщин и т.д. являются положительными образами.*

*Крупные объекты в составе любой композиции смотрятся довольно неважно.*

*Аршинные буквы в заголовках, кнопки навигации высотой в 40 пикселей, вёрстка в одну колонку шириной в 600 точек, разделитель одного цвета, растянутый на весь экран — все это придаёт дизайну непрофессиональный вид.*

**Содержание и расположение информационных блоков на слайде**

Информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);

*Рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;*

*Желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;*

*Ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;*

*Информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;*

Наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;

Логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике её изложения.

**Правила шрифтового оформления**

Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.

Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.

**Правила выбора цветовой гаммы**

Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трёх цветов.

Существуют не сочетаемые комбинации цветов.

Чёрный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.

Белый текст на чёрном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

**Текстовая информация**

размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;

тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;

курсив, подчёркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

**Графическая информация**

рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;

желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;

цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;

иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;

если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

**Анимация**

Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

**Единое стилевое оформление**

стиль может включать: определённый шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;

не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;

оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;

все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле;